



WP3 Szkolenie trenerów

Broszura potrzeb dla trenerów:
Wzmocnienie szkolenia w
zakresie eko-przedsiębiorczości
dla młodzieży NEET



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

EcopreNEETs: Zwiększanie umiejętności NEET w zakresie eko-przedsiębiorczości"

Numer projektu: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

Zawartość

1) Wprowadzenie	2
2) Kraje uczestniczące	3
I. Francja	3
i. Doświadczenie uczestnika	3
ii. Zadowolenie z treści kursu.....	4
iii. Informacje zwrotne na temat metod uczenia się.....	4
iv. Sugestie dotyczące ulepszeń	4
v. Ogólna ocena kursu	5
II. Grecja	5
i. Doświadczenie w branży	5
ii. Zadowolenie z treści kursu.....	5
iii. Informacje zwrotne na temat metod uczenia się.....	6
iv. Sugestie dotyczące ulepszeń	6
v. Pożądane tematy przyszłych szkoleń.....	7
III. Węgry	7
i. Przegląd seminarium	7
ii. Treść i struktura kursu	7
iii. Materiały pedagogiczne	8
iv. Informacje zwrotne na temat struktury szkolenia	8
v. Informacje zwrotne dotyczące MOOC	8
vi. Zalecenia uczestników z Węgier.....	9
3) Zalecenia dotyczące przyszłych programów szkoleniowych	9
I. Nacisk na praktyczną naukę	9
II. Uproszczenie złożonej zawartości.....	9
III. Krótsze, angażujące sesje	10
IV. Dostosowane wsparcie dla młodszych odbiorców.....	10
V. Więcej zasobów i analiz przypadków	10
VI. Większy nacisk na kontekst lokalny.....	10
VII. Wspieranie współpracy i tworzenia sieci kontaktów	10
4) Wnioski	11

1) Wprowadzenie

Broszura potrzeb dla trenerów jest częścią większego europejskiego projektu EcopreNEETs: Boosting the eco-preneurial skills of NEETs, prowadzonego przez Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine (Francja) we współpracy z Atermon (Holandia), Digicult (Polska), Learning Seeds (Grecja) i Ecocenter (Węgry), wspieranego przez Agencję Erasmus+.

Niniejsza broszura zawiera kompleksowy przegląd ustaleń i informacji zwrotnych od uczestników z trzech krajów - **Francji, Grecji i Węgier** - którzy wzięli udział w seminariach "Train the Trainer" i MOOC (Massive Open Online Courses) poświęconych eko-przedsiębiorczości dla NEET (Not in Employment, Education, or Training).

Seminarium "Train the Trainer" w ramach programu szkoleniowego EcopreNEETs miało kluczowe znaczenie dla umożliwienia osobom towarzyszącym mentorowania NEET na ich eko-przedsiębiorczej drodze. Seminaaria te zapewniły kompleksowe szkolenie, aby wyposażyć mentorów w wiedzę i umiejętności potrzebne do oferowania dostosowanego wsparcia. Skupiały się one na teoretycznym zrozumieniu i praktycznych umiejętnościach, obejmując zasady eko-przedsiębiorczości, zrównoważony rozwój, kwestie środowiskowe i praktyczne narzędzia rozwoju biznesu. W każdym kraju przeszkolono 10 osób, a łącznie w seminariach wzięło udział 30 osób.

2 Co więcej, seminaaria wspierały społeczność uczącą się, w której mentorzy dzielili się najlepszymi praktykami i współpracowali nad innowacyjnymi rozwiązaniami. Tworząc sieć wyszkolonych mentorów, program ma na celu budowanie trwałych ekosystemów wsparcia dla NEET, umożliwiając im pokonywanie barier i realizację ich aspiracji w zakresie przedsiębiorczości.

Wcześniej stworzyliśmy Pakiet Roboczy 2 - Białą Księgę. Ambicją tej białej książki było opracowanie i promowanie ram umiejętności ekologicznych, w których młodzi NEET znajdują inspirację, motywację, cenną wiedzę i porady ekspertów na temat tworzenia własnego eko-biznesu lub zostaną umieszczeni w istniejących firmach, w których będą mogli ćwiczyć swoje umiejętności eko-biznesowe. Było to badanie kontekstu i wywiadów w celu uzyskania rekomendacji dla projektu i budowania ram ekopresiębiorczości. Były to ramy do tworzenia materiałów i platformy MOOC.

Patrząc w przyszłość, Pakiet Roboczy 4 - Inkubacja EcopreNEETs ma na celu opracowanie ram wspierających młodych NEET w uruchamianiu działalności gospodarczej. Obejmuje to metodologie e-traineeship, plany działania i warsztaty online dotyczące mentoringu i coachingu. Działania te będą obejmować młodzież, zainteresowane strony i profesjonalnych mentorów, koncentrując się na tworzeniu sieci kontaktów, szkoleniach i rzeczywistych stażach zawodowych w celu oceny skuteczności programu i zapewnienia trwałości.

Niniejsza broszura syntetyzuje opinie uczestników, aby przedstawić konkretne sugestie i zalecenia dotyczące ulepszenia przyszłych edycji tych programów

szkoleniowych. Podkreśla ona sukcesy, wyzwania i potrzeby, które pojawiły się w każdym z uczestniczących krajów i oferuje szczegółowy plan poprawy przyszłych doświadczeń szkoleniowych.

2) Kraje uczestniczące

- Francja
- Grecja
- Węgry



I. Francja

i. Doświadczenie uczestnika

Uczestnicy we Francji pochodzili z różnych środowisk, w tym początkujących profesjonalistów, pracujących w firmach zorientowanych na orientację i osób przechodzących z niezwiązanych dziedzin do eko-przedsiębiorczości. Niektórzy z nich byli zaznajomieni z podstawowymi koncepcjami przedsiębiorczości, ale wielu z nich nie znało idei zrównoważonych i przyjaznych dla środowiska praktyk biznesowych. Na przykład niektórzy uczestnicy byli zaangażowani w tradycyjne małe firmy, ale nie byli pewni, jak zintegrować zasady ekologiczne ze swoimi przedsięwzięciami.

Wśród uczestników zauważalny był entuzjazm do odkrywania ekologicznych pomysłów biznesowych, szczególnie w sektorach takich jak rolnictwo, gospodarka odpadami i zrównoważona moda. Jednak niektórzy uczestnicy stwierdzili, że choć są chętni do nauki, mają trudności ze zrozumieniem technicznych aspektów eko-

biznesu, takich jak zrównoważone łańcuchy dostaw lub modele zielonego finansowania.

ii. Zadowolenie z treści kursu

Francuscy uczestnicy ogólnie wyrazili zadowolenie z zakresu dostarczonych treści. Docenili skupienie się szkolenia na zasadach eko-przedsiębiorczości, takich jak zrównoważone modele biznesowe, wpływ na środowisko i gospodarka o obiegu zamkniętym.

Najważniejsze doświadczenia francuskich uczestników:

Uczestnicy uznali moduły dotyczące zrównoważonych modeli biznesowych i ekoinnowacji za szczególnie angażujące. Sesje te dostarczyły im praktycznych strategii do wdrożenia w ich firmach, takich jak przejście od liniowego do cyrkularnego modelu biznesowego, zmniejszenie ilości odpadów i zminimalizowanie śladu środowiskowego.

Podczas gdy treść teoretyczna została dobrze przyjęta, wielu uczestników uważało, że można by ją wzbogacić o bardziej praktyczne przykłady i studia przypadków prawdziwych eko-przedsiębiorców. Pomogłoby im to lepiej zrozumieć, jak stosować koncepcje teoretyczne w rzeczywistym kontekście biznesowym.

4 iii. Informacje zwrotne na temat metod uczenia się

Kilku uczestników zauważyło, że choć treść kursu była solidna, to jego realizacja mogłaby skorzystać na bardziej interaktywnym podejściu. Informacje zwrotne sugerowały, że francuscy uczestnicy byli szczególnie wrażliwi na metody uczenia się, które zachęcały do aktywnego zaangażowania:

Metody te były preferowane ze względu na ich zdolność do wspierania głębszego zrozumienia i praktycznego zastosowania koncepcji. Uczestnicy sugerowali, aby poświęcić więcej czasu na pracę zespołową, w której mogliby rozwijać i udoskonalać własne pomysły biznesowe, korzystając z informacji zwrotnych od rówieśników i trenerów.

Kilku uczestników poprosiło o bardziej dogłębne studia przypadków odnoszących sukcesy eko-przedsiębiorców, zwłaszcza tych z sektorów takich jak energia odnawialna, gospodarka odpadami czy zrównoważona produkcja żywności. Uważali oni, że zapewniłoby to cenny wgląd w pokonywanie typowych wyzwań w eko-biznesie.

iv. Sugestie dotyczące ulepszeń

Uczestnicy zalecali włączenie większej liczby praktycznych projektów, w ramach których mogliby opracowywać własne plany lub strategie eko-biznesu. Dałoby im to

nie tylko praktykę, ale także pozwoliło na otrzymywanie informacji zwrotnych od trenerów i rówieśników.

Podczas gdy wielu uczestników miało pewną wiedzę biznesową, inni byli zupełnie nowi w dziedzinie przedsiębiorczości. Zasugerowali oni, że kurs mógłby obejmować sesję dla początkujących, które wprowadzałyby podstawowe koncepcje przedsiębiorczości przed zagłębieniem się w bardziej zaawansowane tematy eko-przedsiębiorczości.

v. Ogólna ocena kursu

Średnio francuscy uczestnicy wysoko ocenili szkolenie (4,5 na 5), szczególnie chwaliąc skupienie się na zasadach zrównoważonego biznesu, zaprezentowane innowacyjne eko-rozwiązania i praktyczne narzędzia dostarczone do rozpoczęcia eko-przedsięwzięcia. Podkreślili jednak potrzebę bardziej doświadczalnego uczenia się i dostosowanego wsparcia dla osób o różnym poziomie wcześniejszej wiedzy biznesowej.

II. **Grecja**

i. Doświadczenie w branży

5 Greccy uczestnicy na ogół pochodzili ze środowisk niezwiązanych z biznesem, a wielu z nich miało wcześniejsze doświadczenie w aktywizmie środowiskowym, edukacji lub pracy z młodzieżą. Ta wyjątkowa mieszanka wniosła interesującą perspektywę do szkolenia w zakresie eko-przedsiębiorczości, ponieważ uczestnicy byli bardzo świadomi kwestii środowiskowych, ale brakowało im doświadczenia w przekładaniu ich aktywizmu na modele biznesowe.

Uczestnicy byli szczególnie zainteresowani znalezieniem sposobów na połączenie wpływu społecznego ze zrównoważonym biznesem. Postrzegali eko-przedsiębiorczość jako sposób na tworzenie nie tylko firm nastawionych na zysk, ale także przedsięwzięć, które mogłyby przyczynić się do poprawy społeczeństwa i środowiska. Kilku uczestników wyraziło zainteresowanie rozpoczęciem działalności na małą skalę w sektorach takich jak zrównoważone rolnictwo, ekoturystyka i handel detaliczny bez odpadów.

ii. Zadowolenie z treści kursu

Greccy uczestnicy pozytywnie odnieśli się do treści kursu, a wielu z nich doceniło wszechstronne podejście do eko-przedsiębiorczości. Średnia ocena satysfakcji wyniosła 4,7 na 5, co odzwierciedla wysokie zaangażowanie w materiał. Uczestnicy wskazali jednak również obszary, w których treść można uprościć lub uczynić bardziej dostępną, szczególnie dla osób bez wcześniejszego doświadczenia biznesowego.

Kluczowe punkty od greckich uczestników:

Szczególnie popularne były moduły dotyczące zrównoważonego rozwoju, gospodarki o obiegu zamkniętym i zielonych innowacji. Uczestnicy chwalili szczegółowość tych modułów i ich znaczenie dla obecnych wyzwań środowiskowych, przed którymi stoi Grecja.

Uczestnicy uznali praktyczne elementy kursu - takie jak tworzenie biznesplanu, budżetowanie eko-przedsięwzięć i zrozumienie popytu rynkowego na produkty ekologiczne - za bardzo korzystne. Niektórzy uczestnicy wyrazili jednak chęć uzyskania bardziej konkretnych przykładów udanych eko-przedsiębiorstw w Grecji, a także narzędzi do oceny wykonalności rynkowej na obszarach wiejskich.

iii. Informacje zwrotne na temat metod uczenia się

Greccy uczestnicy preferowali wysoce interaktywne środowisko uczenia się. Byli szczególnie otwarci na pomoce wizualne, pracę grupową i wspólne sesje burzy mózgów:

Uczestnicy zauważyli, że zajęcia grupowe pomogły im lepiej zrozumieć zastosowanie wiedzy teoretycznej. Działania te ułatwiły również wzajemne uczenie się, w ramach którego uczestnicy mogli wymieniać się pomysłami i doświadczeniami.

Treści wizualne, takie jak diagramy i filmy, były bardzo skuteczne w przekazywaniu złożonych tematów. Uczestnicy poprosili również o więcej praktycznych ćwiczeń, takich jak symulacje eko-biznesu, które pozwoliłyby im ćwiczyć podejmowanie decyzji w rzeczywistych scenariuszach.

iv. Sugestie dotyczące ulepszeń

Greccy uczestnicy przedstawili kilka sugestii dotyczących poprawy treści i realizacji kursu:

Niektóre sekcje, w szczególności te związane z zarządzaniem finansami, pomiarem wpływu i kwestiami prawnymi, zostały uznane za zbyt złożone dla osób początkujących w przedsiębiorczości. Uczestnicy sugerowali uproszczenie tych sekcji i zapewnienie dodatkowych zasobów, takich jak przewodniki dla początkujących lub glosariusze, aby uczynić treść bardziej przystępną.

Uczestnicy stwierdzili, że platforma internetowa była czasami trudna w nawigacji. Uproszczenie struktury kursu, z jaśniejszymi instrukcjami i łatwiejszym dostępem do materiałów, poprawiłoby doświadczenie edukacyjne.

Uczestnicy poprosili o więcej studiów przypadku i przykładów odzwierciedlających grecki kontekst, szczególnie w obszarach takich jak turystyka, rolnictwo i lokalne rzemiosło.

v. Pożądane tematy przyszłych szkoleń

Uczestnicy wykazali zainteresowanie zaawansowanymi tematami, takimi jak skalowanie zrównoważonego biznesu, zarządzanie finansami w celu rozwoju i tworzenie zrównoważonych łańcuchów dostaw.

Biorąc pod uwagę rosnącą świadomość wpływu zmian klimatycznych w Grecji, uczestnicy wyrazili chęć uzyskania większej ilości treści koncentrujących się na działaniach na rzecz klimatu, w tym na tym, jak dostosować przedsięwzięcia eko-przedsiębiorcze do globalnych celów środowiskowych.

Istniało duże zainteresowanie opracowywaniem gier edukacyjnych i warsztatów dla dzieci, aby uczyć je o zrównoważonym rozwoju od najmłodszych lat.

III. **Węgry**

i. Przegląd seminarium

Pod koniec sierpnia na Węgrzech odbyło się seminarium "Train the Trainer", które zgromadziło dziesięciu entuzjastycznych uczestników z różnych środowisk, takich jak edukacja, praca socjalna, opieka zdrowotna, nieruchomości i przedsiębiorczość. Różnorodność uczestników wzbogaciła dyskusje, ponieważ każdy z nich wniósł unikalne spostrzeżenia i doświadczenia związane z pracą z młodzieżą i eko-zrównoważonym rozwojem.

ii. Treść i struktura kursu

Węgierscy uczestnicy uznali treść kursu za dobrze zorganizowaną i angażującą, z silną równowagą między koncepcjami teoretycznymi a praktycznymi zastosowaniami. Skupienie się na pracy z młodzieżą i eko-przedsiębiorczości było szczególnie istotne, biorąc pod uwagę role uczestników jako mentorów i przewodników dla młodych ludzi.

Najważniejsze informacje:

Kurs łączył teoretyczne ramy eko-przedsiębiorczości z rzeczywistymi przykładami, pozwalając uczestnikom zobaczyć, jak te koncepcje można zastosować w ich własnej pracy.

Uczestnicy docenili włączenie ćwiczeń polegających na odgrywaniu ról, które pomogły im symulować rzeczywiste wyzwania stojące przed młodymi przedsiębiorcami. To interaktywne podejście sprawiło, że sesje były bardziej angażujące i pomogły uczestnikom lepiej zrozumieć, jak prowadzić młodzież przez proces przedsiębiorczości.

iii. Materiały pedagogiczne

Podczas gdy interaktywne elementy seminarium zostały dobrze przyjęte, uczestnicy wyrazili mieszane opinie na temat materiałów MOOC:

Gry i ćwiczenia praktyczne były postrzegane jako zabawny i skuteczny sposób na zaangażowanie się w materiał, szczególnie dla młodszych uczniów. Działania te pomogły przełamać bardziej formalne aspekty kursu i pozwoliły uczestnikom zastosować to, czego się nauczyli w dynamiczny sposób.

Niektórzy uczestnicy zauważyli, że niektóre sekcje MOOC, szczególnie te skupiające się na modelach biznesowych i zarządzaniu finansami, były zbyt obszerne. Materiały te mogłyby zostać uproszczone i bardziej interaktywne, aby lepiej zaangażować młodszych, mniej doświadczonych odbiorców.

iv. Informacje zwrotne na temat struktury szkolenia

Uczestnicy uznali sesje szkoleniowe za pouczające, ale zauważyli, że długi charakter sesji czasami prowadził do zmęczenia. Aby zwiększyć zaangażowanie, zasugerowali:

Podzielenie sesji na mniejsze, bardziej strawne segmenty pomogłoby utrzymać poziom energii i pozwoliłoby lepiej skupić się na poszczególnych tematach.

8 Więcej czasu na refleksję i dyskusję pozwoliłoby uczestnikom lepiej przyswoić materiał i zastosować go w ich konkretnych kontekstach. Byłoby to szczególnie pomocne dla uczestników pracujących w usługach dla młodzieży, ponieważ muszą oni dostosować te koncepcje eko-przedsiębiorczości do potrzeb młodszych odbiorców.

v. Informacje zwrotne dotyczące MOOC

Uczestnicy pozytywnie zareagowali na modułowe podejście MOOC, szczególnie chwalcąc następujące moduły:

"Zrozumienie eko-przedsiębiorczości": Moduł ten zapewnił solidne podstawy do zrozumienia zasad i motywacji stojących za eko-biznesem, co było szczególnie przydatne dla osób bez wcześniejszego doświadczenia biznesowego.

"Zrównoważone modele biznesowe": Chociaż uczestnicy docenili kompleksowe omówienie tego tematu, niektórzy uznali go za zbyt złożony i zasugerowali uproszczenie treści, aby uczynić go bardziej dostępnym dla młodszych odbiorców.

"Zarządzanie finansami i pomiar wpływu": Ten moduł otrzymał mieszane opinie, a niektórzy uczestnicy uznali go za przytłaczający. Zapewnienie dodatkowych materiałów pomocniczych lub zaoferowanie uproszczonej wersji tego modułu pomogłoby uczestnikom zrozumieć te istotne, ale trudne koncepcje.

vi. Zalecenia uczestników z Węgier

Węgierscy uczestnicy powtórzyli sentyment swoich francuskich i greckich kolegów, podkreślając potrzebę uproszczenia tematów takich jak zarządzanie finansami, zrównoważone modele biznesowe i zarządzanie łańcuchem dostaw.

Uczestnicy zalecali włączenie do sesji większej liczby odgrywania ról, pracy grupowej i elementów interaktywnych. Metody te były bardzo skuteczne w pomaganiu uczestnikom w zrozumieniu, jak stosować koncepcje eko-przedsiębiorczości w rzeczywistych sytuacjach.

Podobnie jak Grecy uczestnicy, węgierscy uczestnicy wyrazili pragnienie większej liczby lokalnych studiów przypadków i przykładów odzwierciedlających węgierski kontekst, szczególnie w sektorach takich jak rolnictwo, zielona energia i zrównoważona turystyka.

3) Zalecenia dotyczące przyszłych programów szkoleniowych

W oparciu o kompleksowe informacje zwrotne zebrane od uczestników we Francji, Grecji i na Węgrzech, pojawiło się kilka kluczowych zaleceń mających na celu ulepszenie przyszłych edycji programów szkoleniowych dla trenerów. Sugestie te mają na celu uczynienie szkolenia bardziej praktycznym, dostępnym, angażującym i istotnym dla uczestników z różnych środowisk i o różnym poziomie doświadczenia.

I. Nacisk na praktyczną naukę

Uczestnicy chcą bardziej praktycznych zajęć edukacyjnych, takich jak warsztaty, projekty grupowe, odgrywanie ról i symulacje. Takie działania pozwalają na zastosowanie wiedzy teoretycznej i ćwiczenie umiejętności we wspierającym środowisku. Niezbędne jest włączenie rzeczywistych zadań związanych z eko-przedsiębiorczością, takich jak tworzenie biznesplanów i strategii marketingowych. Projekty grupowe pomagają we współpracy i pracy zespołowej, podczas gdy symulacje przygotowują uczestników do prawdziwych wyzwań biznesowych.

II. Uproszczenie złożonej zawartości

Niektóre moduły, zwłaszcza dotyczące zarządzania finansami i pomiaru wpływu, są zbyt złożone dla początkujących. Przyszłe szkolenia powinny dzielić koncepcje na mniejsze, bardziej przejrzyste elementy, zapewniając przewodniki krok po kroku i materiały uzupełniające, takie jak glosariusze i samouczki wideo. Skrócenie gęstych modułów do łatwych w zarządzaniu sekcji może zapobiec poczuciu przytłoczenia uczestników.

III. Krótsze, angażujące sesje

Informacje zwrotne wskazują na potrzebę krótszych, skoncentrowanych sesji szkoleniowych. Dzielenie treści na mniejsze segmenty i naprzemienne wykłady z interaktywnymi działaniami może utrzymać zaangażowanie. Więcej dyskusji grupowych i aktywnych technik uczenia się, takich jak debaty i studia przypadków, może zwiększyć uczestnictwo i zrozumienie.

IV. Dostosowane wsparcie dla młodszych odbiorców

Młodszy uczestnicy, zwłaszcza ci z niewielkim doświadczeniem biznesowym, mają trudności z treściami technicznymi. Korzystanie z multimedialnych, w tym filmów i gier edukacyjnych, może sprawić, że nauka będzie bardziej angażująca. Infografiki mogą uprościć kluczowe pojęcia, a elementy grywalizacji, takie jak quizy i wyzwania, mogą zwiększyć motywację.

V. Więcej zasobów i analiz przypadków

Uczestnicy szukają większej liczby rzeczywistych przykładów, zwłaszcza tych istotnych dla ich regionów. Uwzględnienie lokalnych studiów przypadku i zapewnienie zestawów narzędzi z szablonami dokumentów biznesowych może sprawić, że szkolenie będzie bardziej przydatne i praktyczne.

10

VI. Większy nacisk na kontekst lokalny

Istnieje zapotrzebowanie na treści specyficzne dla regionu, które odnoszą się do lokalnych branż i kwestii środowiskowych. Dostosowanie szkolenia do unikalnych warunków regionalnych lepiej przygotowuje uczestników do zastosowania zdobytej wiedzy w swoich społecznościach.

VII. Wspieranie współpracy i tworzenia sieci kontaktów

Uczestnicy szkolenia cenią sobie współpracę i tworzenie sieci kontaktów. Przyszłe programy powinny obejmować projekty grupowe i dedykowane wydarzenia networkingowe, aby ułatwić budowanie relacji i możliwości mentoringu z doświadczonymi eko-przedsiębiorcami w celu uzyskania stałego wsparcia.

4) Wnioski

Informacje zwrotne z seminariów "Train the Trainer" i MOOC we Francji, Grecji i na Węgrzech wskazują na potrzebę ukierunkowanego podejścia do szkolenia w zakresie eko-przedsiębiorczości dla NEET. Podczas gdy obecne programy zapewniają solidne podstawy, konieczne są ulepszenia, aby lepiej zaspokoić różnorodne potrzeby uczestników. Kluczowe spostrzeżenia podkreślają zapotrzebowanie na bardziej angażujące, praktyczne i dostępne doświadczenia szkoleniowe.

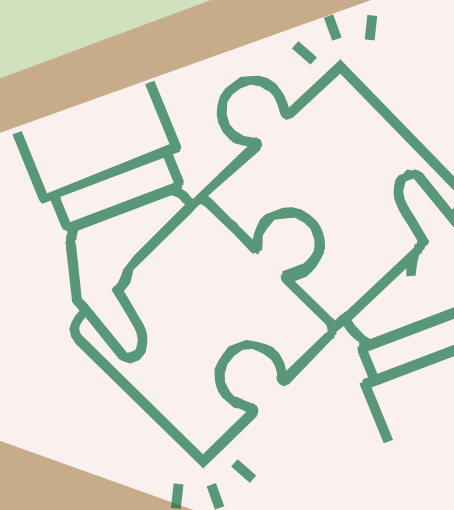
NEET, szczególnie ci z ograniczonym doświadczeniem biznesowym, preferują praktyczne szkolenia dostosowane do rzeczywistych wyzwań. Interaktywne formaty, takie jak warsztaty, symulacje i odgrywanie ról, znacznie usprawniają naukę i zapewniają praktyczną praktykę umiejętności. Przyszłe programy powinny priorytetowo traktować te metody, aby zwiększyć zaangażowanie i retencję wiedzy.

Niektóre treści, zwłaszcza w zakresie zarządzania finansami i operacji biznesowych, są zbyt złożone dla wielu uczestników, zwłaszcza początkujących. Uproszczenie tych modułów za pomocą przyjaznych dla początkujących przewodników, glosariuszy i zasobów wideo zwiększyłoby dostępność. Studia przypadków specyficzne dla danego regionu mogą dodatkowo kontekstualizować naukę i wykazać jej praktyczne znaczenie.

Struktura sesji szkoleniowych również wymaga poprawy. Długie, gęste sesje prowadzą do zmęczenia uczestników, więc podzielenie treści na krótsze, interaktywne segmenty poprawi wyniki uczenia się. Korzystanie z multimediów i pomocy wizualnych pomoże utrzymać zaangażowanie, szczególnie w przypadku młodszych odbiorców.

Istnieje wyraźne zapotrzebowanie na więcej możliwości współpracy. Uczestnicy cenią sobie wzajemne uczenie się i nawiązywanie kontaktów, co sprzyja wymianie pomysłów i długoterminowym kontaktom. Integracja działań grupowych i promowanie społeczności uczącej się wzmocni wiedzę i zapewni stałe wsparcie rówieśnicze.

Podsumowując, zalecenia zawarte w niniejszym raporcie stanowią mapę drogową dla ewolucji szkoleń w zakresie eko-przedsiębiorczości dla młodzieży NEET. Wdrożenie tych zmian pomoże trenerom w dostarczaniu skutecznych i integracyjnych programów, które wyposażą młodych ludzi w niezbędne umiejętności i zainspirują ich do przyczynienia się do zrównoważonej przyszłości. Wychodząc naprzeciw potrzebom uczestników, inicjatywy szkoleniowe staną się bardziej skuteczne i integracyjne, umożliwiając młodzieży NEET wniesienie znaczącego wkładu w ich społeczność i wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju. Niniejsza broszura stanowi krok w kierunku dostosowania tych programów do przyszłych wyzwań, oferując narzędzia i wsparcie niezbędne do trwałego pozytywnego wpływu.



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

EcopreNEETs: Zwiększanie umiejętności NEET w zakresie eko-przedsiębiorczości"

Numer projektu: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683